



Chargé.e d'études Marketing

Profil :

De formation supérieure en marketing

Capacité à travailler en mode projet et avez de réelles capacités d'analyse et de synthèse

Compétences :

- ✓ Avoir une bonne culture marketing
- ✓ Avoir une bonne connaissance des prestataires potentiels en matière d'études qualitatives et quantitatives
- ✓ Faire preuve d'habileté en techniques d'entretiens dans le cadre d'études qualitatives : entretien en face à face, observation...

Missions :

- Organiser la collecte d'informations destinées à la veille marché et à la veille concurrentielles
- Analyser les informations recueillies et rédigez les documents de synthèse
- Conduire des projets marketing (offres, tests de commercialisation, nouvelles fonctionnalités, nouveaux services, aides à la vente...)
- Orienter les décisions stratégiques